

DATOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA	
Dependencia: Subdirección de Innovación y Productividad	Asunto: Asistencia técnica de Costos de productos o servicios
Fecha: 25/05/2026	Modalidad: Presencial
Lugar: Visibles Publicidad - Cra 27 # 9 - 43	Módulo/Curso: Módulo 5. Finanzas - N2: Costos de productos o servicios
Asistencia Técnica AT: Asistencia Técnica AT	Duración de la sesión: 2 horas
Asistentes/Participantes: <i>(escriba los nombres de las personas que asisten a la asistencia y el cargo de los empresarios y lleve control de asistencia adicional)</i> NOMBRE DE LA EMPRESA: Visibles Publicidad NIT: 700185267 NOMBRE DEL EMPRESARIO QUE ATIENDE LA VISITA: Sandra Neira NOMBRE DEL GESTOR QUE LA REALIZA: Fabio Enrique Castro Ardila - Contratista Anexo: Listado de Asistencia	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
<i>El objetivo de la asistencia técnica debe ser el definido en la ficha metodológica en el Criterio 2 – Descripción del curso</i>
Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio
AGENDA DE LA REUNIÓN
<i>Especifique si la agenda se desarrolla en el marco del tiempo de TA o de AT y defina los puntos de la reunión acordados con el empresario. Recuerden que el TA hace parte del ejercicio sincrónico que realizará con el empresario de manera presencial o PMT y la AT del acompañamiento que realizará para desarrollar la herramienta</i>
Se realiza Asistencia técnica AT con el empresario, donde se revisaron los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> Costos directos e indirectos Costos Fijos y variables Gastos administrativos, comerciales y financieros Aplicación de la herramienta de Excel en 1 producto de la empresa.

DESARROLLO DE LA SESIÓN
1. Presentación: La reunión inicia con el saludo al empresario

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



2. Se realizó revisión de los compromisos de la asistencia técnica anterior: costos directos e indirectos, Costos Fijos y variables, Gastos administrativos, comerciales y financieros de dos productos fabricados en la empresa, donde se aclararon dudas acerca de la aplicación de algunos conceptos.
3. Se realiza la retroalimentación de los principales conceptos, teniendo en cuenta como referente bibliográfico la ficha metodológica del nivel 2 - Costos de productos o servicios:
 - Costo: El dinero que se invierte para elaborar, producir o comercializar el bien o servicio a vender.
 - Gastos: Salidas de dinero para el normal funcionamiento de la unidad productiva.
 - Costos en las empresas: Los costos en las empresas son un elemento esencial para la gestión financiera y operativa, ya que representan las erogaciones o salidas necesarias para producir bienes o servicios. Su correcta identificación, clasificación y control permite a las empresas optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas. Estos pueden estar dados de acuerdo con el tipo de empresa:
 - Empresas Manufactureras: Compran materia prima y mediante un proceso de transformación, en el que interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en producto terminado.
 - Empresas de Comercialización: Compran artículos terminados para luego revenderlos a un precio superior.
 - Empresas de Servicios: Ofrecen bienes intangibles y en general obtienen un beneficio mediante el cobro de mano de obra y otros servicios prestados.
 - Costo de producción: El costo de producción representa el valor total de los recursos utilizados para fabricar un producto o prestar un servicio, el cual incluye los materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados.
 - Componentes del costo de producción:
 - Materiales directos: Son todos los materiales identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: tela, madera, cuero.
 - Mano de obra: Esfuerzo físico y mental realizado por parte del personal para la elaboración de un producto o servicio.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- Costos indirectos: Son todos los costos adicionales a los anteriores incurridos para producir un producto. No son identificables o cuantificables directamente con los productos terminados o con un área específica de producción. Ejemplos: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, energía eléctrica, arrendamiento, entre otros.
- Costo unitario de producción: El costo unitario de producción es el resultado del costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Indica cuánto cuesta producir una unidad de producto.
- Clasificación de los costos en las empresas
 - Según su relación con la producción
 - Costos Directos: Asociados directamente con la producción de un bien o servicio (ej.: materias primas, mano de obra directa).
 - Costos Indirectos: No pueden asignarse directamente a un producto, pero son necesarios para la operación (ej.: arriendo de la planta de producción, salario de coordinadores).
 - Según su Comportamiento
 - Costos Fijos: No están relacionados con el nivel de producción (ej.: arriendo, seguros, salarios).
 - Costos Variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de producción (ej.: materias primas, consumo de servicios públicos).
- Concepto de Gastos: Son los recursos que utiliza la empresa y no se emplean en la producción.
- Gastos en las empresas
 - Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar el negocio.
 - Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
 - Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

4. Se realiza retroalimentación de la herramienta en Excel: en la herramienta de Excel proporcionada ingresar los materiales utilizados para la producción (cantidad y costo), posteriormente ingresar la mano de obra necesaria para la fabricación (cantidad y costo), ingresar los costos indirectos de fabricación (cantidad y costo) y finalmente ingresar los gastos asociados a la distribución y a la administración (cantidad y costo). Asigne el % utilidad deseada y el IVA.
5. Se realiza la aplicación de la herramienta práctica de Excel Costeo de Productos y Servicios en 1 producto de la empresa como se describe a continuación:
 - *Introducción:* se realiza una breve introducción de la herramienta, indicando la importancia de costear los productos/servicios de la empresa, siendo esencial para la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad de la empresa.
 - *Conceptos clave:* se realiza una breve explicación de los conceptos clave que van a ser utilizados en la herramienta en Excel, indicando que el empresario puede consultarlos cuando esté aplicando la herramienta de manera autónoma si tiene dudas de los conceptos utilizados para calcular los costos y gastos.
 - *Herramienta desarrollada:* se realiza una explicación del paso a paso para utilizar la herramienta en Excel, previo al inicio del diligenciamiento de la herramienta de costos, donde lo primero que debe definir la empresa es el objeto de análisis que corresponde al producto que se va a costear y la cantidad; luego en la hoja costo de producción se debe calcular los materiales directos, mano de obra y costos indirectos, posteriormente se calcula la mano de obra de acuerdo a las operaciones que realice la empresa para la fabricación del producto y finalmente se calculan los costos indirectos. En la hoja de gastos se calculan los gastos de comercialización, administrativos y financieros. Finalmente, en la hoja precio de venta se asigna la utilidad deseada y el IVA y automáticamente el Excel arroja el resultado del precio de venta sugerido.
 - *Definir producto a costear y cálculo de materiales:* se realizó el costo de producción del producto seleccionado: AVISO PARA EXTERIOR 3 METROS X 1,2 METROS, para una cantidad de 1 unidad, iniciando con los materiales directos preguntando a la empresaria que materiales se utilizan de acuerdo con el trabajo autónomo realizado por el empresario, en que cantidades y cuál es el costo unitario, para así calcular el costo de cada material. Adicionalmente se explica que cada producto es diferente y van a cambiar los materiales, cantidades y costos.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

HOJA 1 COSTO DE PRODUCCIÓN					
Objetivo: esta hoja te permite calcular el costo unitario de producción de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.					
A. OBJETO DE ANÁLISIS			B. COSTO POR UNIDAD		
PRODUCTO O SERVICIO AVISO PARA EXTERIOR 3 METROS X 1,2 METROS			COSTO FIJO UNITARIO	\$	77.600
CANTIDAD 1			COSTO VARIABLE UNITARIO	\$	2.131.445
			COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$	2.209.045
Liste los costos asociados a la producción					
CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
LAMINA ACRILICO 3 MM COLOR BLANC	1,2 X 1,8 M	2	\$ 210.000,00		\$ 420.000
LAMINA POLIESTIRENO	2 X 1 M	1	\$ 83.795,00		\$ 83.795
LUCES	UNIDAD	95	\$ 1.400,00		\$ 133.000
CABLE 02	METROS	6	\$ 2.200,00		\$ 13.200
CLAVIJA	UNIDAD	1	\$ 2.500,00		\$ 2.500
SILICONA	BARRA	6	\$ 1.450,00		\$ 8.700
PEGANTE CLORURO	GALÓN	0,075	\$ 30.000,00		\$ 2.250
BASE DE ALUMINIO COMPUESTO	5,5 X 1,5 METROS	1	\$ 700.000,00		\$ 700.000
ESTRUCTURA METÁLICA		1	\$ 300.000,00		\$ 300.000
				\$ -	

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de mano de obra:** posteriormente se continua con el cálculo de la mano de obra, donde se establecen los procesos que maneja la empresa para realizar el producto. Se explica que este cálculo va a variar dependiendo la forma en que paga al personal que realiza las operaciones, la tecnología utilizada y si los procesos se realizan de manera interna o se tercerizan.

Los cálculos se realizan teniendo en cuenta que en el proceso de fabricación se realiza internamente en la empresa y se usa como base para el cálculo de la mano de obra un SMMLV para el proceso de armado y para el corte laser se utiliza el valor de \$1000/minuto; para lo cual arroja los siguientes resultados:

1	CORTE LASER	MINUTO	60	\$ 1.000,00	\$ 60.000
2	ARMADO	HORAS	32	\$ 12.750,00	\$ 408.000
3					
4					\$ -
5					

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de costos indirectos:** se continua con el cálculo de los costos indirectos de producción, donde se explica que hay varias formas de calcular estos conceptos, pero uno de los más usados es con base a la capacidad instalada y se explica detalladamente como calcular cada concepto.

ARRIENDO	PROPORCIONAL	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
AGUA	PROPORCIONAL	1	\$ 1.666,67	\$ 1.666,67	
INTERNET	PROPORCIONAL	1	\$ 19.933,33	\$ 19.933,33	
MANTENIMIENTO MAQUINARIA	PROPORCIONAL	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
				\$ -	
				\$ -	
Total				\$ 77.600	\$ 2.131.445

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- **Resultado costo unitario:** Una vez se han calculado los materiales, mano de obra y costos indirectos, la herramienta en Excel arroja el resultado del costo total y costo unitario de producción.

B. COSTO POR UNIDAD		
ROS	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 77.600
	COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 2.131.445
	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 2.209.045

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- **Cálculo de gastos:** posteriormente se continua con el cálculo de los gastos de comercialización, administrativos y financieros, donde se pregunta cuáles pueden ser aplicables a la empresa, de acuerdo con el trabajo autónomo previo realizado por el empresario, la herramienta en Excel arroja el resultado del gasto total y gasto unitario.

HOJA 2 OTROS GASTOS					
Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.					
PRODUCTO AVISO PARA EXTERIOR 3 METROS X 1,2 METROS CANTIDAD 1			GASTO POR UNIDAD GASTO TOTAL \$ 31.917 GASTO TOTAL UNITARIO 31916,667		
COMERCIALIZACIÓN: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.		ADMINISTRACIÓN: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.		FINANCIEROS: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.	
DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE		SALARIO CONTADOR	\$ 10.000,00	4 X MIL	
PUBLICIDAD		SALARIO ADMINISTRADOR	\$ 12.750,00	CUOTAS DE MANEJO	
PROPAGANDA	\$ 4.166,67	PAPELERIA E INSUMOS		INTERESES CREDITOS COMERCIALES	\$ 5.000,00
COMISIONES					
	\$ 4.167		\$ 22.750		\$ 5.000

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 2. Otros Gastos

- **Precio de venta sugerido:** Una vez se ha calculado el costo de producción y los gastos, se pasa a la hoja 3 precio de venta sugerido, donde se ingresa el porcentaje de utilidad deseada y el IVA si es una empresa de régimen común y automáticamente el Excel arroja el cálculo final de la utilidad, precio de venta sin IVA y con IVA.

Con este resultado, se analiza el valor del costo del producto obtenido versus lo que el empresario está cobrando.

HOJA 3 PRECIO DE VENTA			
Objetivo: Esta hoja te permite calcular un precio de venta sugerido para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.			
Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA		COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 2.209.045
% UTILIDAD DESEADA	17,00%	GASTO UNITARIO	\$ 31.917
IVA	0%	COSTO TOTAL	\$ 2.240.962
		UTILIDAD	\$ 458.992,15
		PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$ 2.699.954
		PRECIO DE VENTA CON IVA	\$ 2.699.954
		PRECIO DE VENTA CON IVA	\$ 2.700.000
		DIFERENCIA	\$ 46

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 3. Precio de Venta

Como resultado del costeo del producto de la empresa, la empresaria indicó que su utilidad deseada para este producto era del 30% teniendo en cuenta que se vende cada unidad de producto en \$2.700.000 antes de IVA; pero como resultado del costeo realizado se observó que realmente la utilidad de este producto es de 17%, observando que la utilidad real está por debajo de la deseada.

La empresaria manifiesta que para el costeo de sus productos solamente tiene en cuenta el costo de los materiales y las operaciones de los procesos de fabricación de los productos, pero no incluye los costos indirectos de fabricación y los gastos.

La empresaria manifiesta que la herramienta es muy útil y fácil de manejar, ya que la puede adaptar fácilmente para costear cualquier producto. Como compromiso por parte del empresario queda continuar

con la aplicación de la herramienta en Excel en el costeo de los productos e incluir los costos indirectos, los gastos, detallar los costos y gastos y sugerencias dadas durante la presente sesión y asistencia técnica.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN		
COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA CUMPLIMIENTO
Continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en la realización del costeo de los productos de la empresa.	Sandra Neira	25/05/2026

Evidencias: Relacione las evidencias de la reunión donde debe estar mínimo las fotografías de la sesión al inicio, mitad y final de la sesión, si la sesión es virtual y es posible grabarla colocar la grabación de la sesión o las fotografías de la misma. (para las fotografías por favor coloque la marca de agua donde se evidencie la hora de la sesión realizada)



← Info. detallada

Hora de captura: 25 de Mayo de 2026
Lunes 9:03

Info. del archivo: IMG_20260525_090345.jpg
12.51MB 3072x4096px

Datos EXIF: POCO X8 Pro, Xiaomi
f/1.5 1/180s ISO1250
4.95mm(Distancia focal equivalente 26mm)
Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/
IMG_20260525_090345.jpg



← Info. detallada

Hora de captura: 25 de Mayo de 2026
Lunes 9:56

Info. del archivo: IMG_20260525_095647.jpg
3.86MB 3072x4096px

Datos EXIF: POCO X8 Pro, Xiaomi
f/1.5 1/30s ISO640
4.95mm(Distancia focal equivalente 26mm)
Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/
IMG_20260525_095647.jpg

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



← Info. detallada

Hora de captura: 25 de Mayo de 2026
Lunes 11:04

Info. del archivo: IMG_20260525_110456.jpg
10.88MB 3072x4096px

Datos EXIF: POCO X8 Pro, Xiaomi
1/1.5 1/350s ISO320
4.95mm (Distancia focal equivalente 26mm)
Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/
IMG_20260525_110456.jpg

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



MINISTERIO DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

PROCESO GESTION DOCUMENTAL

LISTA DE ASISTENCIA

Código	00-PL-01
Vigencia	0
Fecha	10/01/2011
Página	1 de 1

RESPONSABLE/DEPENDENCIA: SIP - Fabio Castro
ACTIVIDAD: AT presencial Cestus de Productos

FECHA
25 05 26

HORA INICIO: 9:00 AM
HORA FIN: 11:00 AM

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO IDENTIDAD	CARGO/ENTIDAD	DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Sandra L. Neira Adams	1.127.943070	Administradora	Visibles Publicidad	Sandra34@gmail	Sandra
2		7001852672				
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						

La entidad en cumplimiento en la dispuesto en la ley 1612 de 2012. Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Informa e interesado que los datos solicitados para el diligenciamiento del formulario tiene como finalidad permitir el desarrollo de agosto de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Comercio de las actividades de la entidad.

Elaboró: Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / BAF

Revisó: Juan Sebastian Juncos Castro / Contable / CAP

Aprobó: Jessica María Jato Sotomayor / Subdirectora SIP
Luz Stella López Uribe / Jefe / CAP

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con información precisa y oportuna sobre los costos de producción es esencial para una adecuada toma de decisiones. La correcta determinación del costo de un producto no solo permite establecer precios de venta competitivos, sino que también contribuye a mejorar la rentabilidad, optimizar los recursos y detectar oportunidades de mejora en los procesos productivos.

Con el objetivo de fortalecer la gestión financiera y operativa de la organización, se implementará una herramienta de costeo de productos que permitirá analizar los diferentes elementos que componen el costo total: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; así como los gastos que se incurren para la fabricación de un producto, con la finalidad de calcular el precio de venta sugerido del producto o servicio costeados.

CONCEPTOS CLAVE

Costo: es todo lo que inviertes para fabricar un producto o prestar un servicio.

Costo de producción: es el total de recursos que usas para fabricar un producto o prestar un servicio. Se compone de tres elementos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos.

Materiales directos: son los insumos principales; como tela, cartón o ingredientes.

Mano de obra directa: corresponde al tiempo y esfuerzo del personal que participa directamente en la producción.

Costos indirectos: son costos necesarios que no se ven en el producto, pero hacen posible producirlo. Como el mantenimiento de la maquinaria o la electricidad.

Costo fijo: son los que pagas sin importar cuántas unidades produzcas.

Costos variable: aumentan o disminuyen según la cantidad producida.

Costo unitario: se calcula dividiendo el costo total de producción entre la cantidad de unidades que fabricaste.

Gastos: son salidas de dinero que no están relacionados directamente con fabricar.

Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar la empresa.

Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.

Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

HERRAMIENTA DESARROLLADA

Paso 1: Preparar la información	Seleccionar el producto o servicio que se va a costear
Paso 2: Costo de producción	En La Hoja 1, registró el producto y la cantidad a fabricar.
	En La Hoja 1, registró primero Los Materiales Directos, estos insumos se clasificaron como costos variables, pues cambian según la cantidad producida.
	Luego, la Mano de Obra Directa, calculando las horas de trabajo por cada proceso, estos también fueron clasificados como costos variables
	Por último, anotó los costos indirectos de producción.
	Con estos datos, la herramienta reporta el costo unitario de producción.
Paso 3: Otros Gastos	En la Hoja 2, se identifican los gastos que no hacen parte directa de la producción.
	Comercialización: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.
	Administración: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción
	Financieros: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.
	La herramienta sumó los otros gastos y calcula el gasto total y unitario
Paso 4: Precio de venta	En La Hoja 3, se definen dos cosas: Su meta de utilidad y El IVA
Paso 5: Descubrir los resultados	En La Hoja 3, La herramienta realiza los cálculos correspondientes, arrojando un precio de venta sugerido

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el **costo unitario de producción** de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS		B. COSTO POR UNIDAD	
PRODUCTO O SERVICIO	AVISO PARA EXTERIOR 3 METROS X 1,2 METROS	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 77.600
CANTIDAD	1	COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 2.131.445
		COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 2.209.045

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
LAMINA ACRILICO 3 MM COLOR BLANCO	1,2 X 1,8 M	2	\$ 210.000,00		\$ 420.000
LAMINA POLIESTIRENO	2 X 1 M	1	\$ 83.795,00		\$ 83.795
LUCES	UNIDAD	95	\$ 1.400,00		\$ 133.000
CABLE 02	METROS	6	\$ 2.200,00		\$ 13.200
CLAVIJA	UNIDAD	1	\$ 2.500,00		\$ 2.500
SILICONA	BARRA	6	\$ 1.450,00		\$ 8.700
PEGANTE CLORURO	GALÓN	0,075	\$ 30.000,00		\$ 2.250
BASE DE ALUMINIO COMPUESTO	5,5 X 1,5 METROS	1	\$ 700.000,00		\$ 700.000
ESTRUCTURA METÁLICA		1	\$ 300.000,00		\$ 300.000
				\$ -	
CORTE LASER	MINUTO	60	\$ 1.000,00		\$ 60.000
ARMADO	HORAS	32	\$ 12.750,00		\$ 408.000
					\$ -
ARRIENDO	PROPORCIONAL	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
AGUA	PROPORCIONAL	1	\$ 1.666,67	\$ 1.666,67	
INTERNET	PROPORCIONAL	1	\$ 19.933,33	\$ 19.933,33	
MANTENIMIENTO MAQUINARIA	PROPORCIONAL	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
				\$ -	
				\$ -	\$ -
Total				\$ 77.600	\$ 2.131.445

Inserte más filas arrastrando el

HOJA 2 | OTROS GASTOS

Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.

GASTO POR UNIDAD	
GASTO TOTAL	\$ 31.917
GASTO TOTAL UNITARIO	31916,6667

COMERCIALIZACIÓN: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.	
DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE	
PUBLICIDAD	
PROPANGANDA	\$ 4.166,67
COMISIONES	
	\$ 4.167

ADMINISTRACIÓN: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.	
DETALLE	GASTOS
SALARIO CONTADOR	\$ 10.000,00
SALARIO ADMINISTRADOR	\$ 12.750,00
PAPELERIA E INSUMOS	
	\$ 22.750

FINANCIEROS: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.	
DETALLE	GASTOS
4 X MIL	
CUOTAS DE MANEJO	
INTERESES CREDITOS COMERCIALES	\$ 5.000,00
	\$ 5.000

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	17,00%
IVA	0%

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$	2.209.045
GASTO UNITARIO	\$	31.917
COSTO TOTAL	\$	2.240.962
UTILIDAD	\$	458.992,15
PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$	2.699.954
PRECIO DE VENTA CON IVA	\$	2.699.954

PRECIO DE VENTA CON IVA	\$	2.700.000
-------------------------	----	-----------

DIFERENCIA	\$	46
------------	----	----